

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## A Luino parte una campagna di sponsorizzazione delle rotonde stradali

Ilaria Notari · Thursday, October 17th, 2024

Il **Comune di Luino** lancia un'interessante **iniziativa rivolta alle attività commerciali e alle aziende del territorio** unita alla manutenzione e cura del suo verde pubblico: la possibilità di **sponsorizzare le rotonde stradali della città**. Un'opzione, già attuata in passato, che offre l'opportunità di ottenere una visibilità pubblica rilevante, permettendo alle imprese locali di promuovere il proprio marchio in punti strategici e ad alta frequentazione.

Attraverso la sponsorizzazione, le aziende potranno associare il proprio nome a spazi pubblici ben curati, contribuendo allo stesso tempo al decoro urbano e al miglioramento estetico di quelle stesse aree di arredo urbano. L'invito è rivolto a tutte le realtà che vogliono rafforzare la propria presenza sul territorio e contribuire allo sviluppo della comunità locale.

Per maggiori informazioni su modalità, condizioni e disponibilità degli spazi è possibile contattare direttamente il Comune di Luino. Ufficio Tecnico, settore verde pubblico qui: [comune di luino](#)

Attualmente **le rotatorie libere** sono le seguenti:

Rotonda supermercato LIDL: <https://maps.app.goo.gl/m2t1SytFzSc87S5j9>

Rotonda "del marinaio": <https://maps.app.goo.gl/sNTgeMpJujGf6dwv5>

Rotonda da via Gorizia (in ingresso a Luino): <https://maps.app.goo.gl/JRgZXF1sxpCay38TA>

Rotonda su via Turati (Frazione Creva): <https://maps.app.goo.gl/TDKoUsSSya43BXjs9>

**Francesca Porfiri, assessore ai lavori pubblici e al verde pubblico:** «Offriamo un servizio non solamente volto alla promozione commerciale ma alla raccolta di risorse per la cura e il decoro del verde pubblico. È sicuramente una bella collaborazione tra l'Istituzione e l'interesse economico privato».

**Serena Botta, assessore al commercio e alle attività produttive:** «Una ottima possibilità per il tessuto commerciale cittadino. Ci piacerebbe che l'opportunità di questo marketing diretto fosse colta in pieno dai piccoli, medi e grandi imprenditori, non solo della città ma dell'intera zona produttiva luinese».

---

This entry was posted on Thursday, October 17th, 2024 at 3:58 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.