

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Sanremo, John Travolta e quelle scarpe che arrivano dal Lago Maggiore

Damiano Franzetti · Thursday, February 8th, 2024

Una delle prime, grosse polemiche legate al **Festival di Sanremo 2024** è quella che coinvolge la star mondiale **John Travolta**, il siparietto (non proprio riuscito...) con Amadeus e Fiorello che gli hanno insegnato il “Ballo del Qua Qua” e le **scarpe indossate** dall’attore americano nato nel 1954. (foto U-Power)

Scarpe che hanno un **marchio nato e consolidato a pochi chilometri dal Lago Maggiore**, più precisamente a **Paruzzaro**. È nel paese novarese, infatti, il quartier generale della **U-Power**, azienda condotta da Pier Franco Uzzeni, che nel 2023 ha ingaggiato Travolta in qualità di testimonial.

La U-Power è uno dei marchi (insieme a Jallatte e Aimont) che fanno capo all’imprenditore (e rallysta) **nato nel 1950 a Soriso**. Il campo d’azione prevalente è quello dell’**abbigliamento antinfortunistico da lavoro – scarpe e abiti** – di cui l’azienda piemontese è leader in Europa: il fatturato (dati 2022 riportati da *MilanoFinanza*) è di **270 milioni di euro**. Oltre a Travolta, Uzzeni ha ingaggiato negli ultimi anni in qualità di testimonial anche **Diletta Leotta e Charles Leclerc**.

Il **siparietto di Sanremo ha sollevato un polverone** perché le **scarpe bianche**, con marchio, indossate dall’attore non sono passate inosservate e, anzi, sono spesso **finite nelle inquadrature della RAI**. C’è chi accusa di pubblicità occulta, chi sospetta sia stata U-Power a pagare il cachet all’attore ma **l’azienda di Paruzzaro ha emesso a riguardo un comunicato in cui nega questo genere di addebiti**. «La **partecipazione al Festival di Sanremo di John Travolta** – si legge – è **frutto di un accordo tra la Rai e l’attore del quale U-Power non è in nessun modo parte in causa**. In merito ai contenuti della performance, gli stessi sono un tema di esclusiva competenza della direzione artistica del festival di Sanremo».

Di certo però U-Power (e **Uzzeni era in prima fila all’Ariston**) ha ricevuto una **clamorosa botta di notorietà**, anche a un pubblico esterno a quello del lavoro e dello sport (l’azienda è anche sponsor del Monza, in Serie A) a cui si rivolge di solito.

This entry was posted on Thursday, February 8th, 2024 at 4:35 pm and is filed under [Piemonte](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

