

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Leonardo supera il semestre Covid grazie al business con lo Stato

Michele Mancino · Friday, July 31st, 2020

Via libera del consiglio di amministrazione di Leonardo ai risultati del **primo semestre 2020**. Il gruppo, nei primi sei mesi dell'era Covid, tiene con una performance commerciale, che si conferma sugli stessi livelli dello scorso anno, beneficiando di ordini in ambito **governativo-militare** che compensano gli slittamenti nelle campagne export e la flessione della domanda nel settore civile.

Dopo un solido inizio d'anno a livello commerciale e industriale, i risultati del primo semestre del 2020 **risentono degli effetti del Covid-19** che ha condizionato la performance del gruppo a partire dal mese di marzo. In particolare si sono registrati: rallentamenti delle attività produttive a seguito dell'adeguamento, in linea con le indicazioni governative, per la tutela della salute dei lavoratori (revisione dei processi industriali e dell'organizzazione del lavoro per garantire il distanziamento sociale, sanificazione degli ambienti). Seppur contenuta dai primi effetti degli interventi per recuperare livelli di produttività adeguati, nel semestre si è registrata una **flessione media del 13% delle ore produttive rispetto alle attese**, più marcata nelle realtà con maggiore incidenza di attività manifatturiere, in particolare nelle divisioni aerostutture, elicotteri e velivoli.

Leonardo sta effettuando una profonda revisione della propria base costi e del livello di investimenti **riducendo o ritardando tutte le iniziative e le spese non strettamente necessarie o strategiche**, conseguendo risparmi sui costi controllabili e sul costo del lavoro, al fine di mitigare gli effetti della pandemia sui risultati dell'anno. Tengono dunque gli ordini, pari a **6.104 milioni di euro**, in linea con il primo semestre del 2019. Significativo **l'incremento degli elicotteri** (48%) è stato compensato dalla flessione registrata **nell'elettronica per la difesa e sicurezza e nell'aeronautica** che avevano beneficiato, nel primo semestre del 2019, di importanti acquisizioni.

Il **portafoglio** di Leonardo può contare su **35.920 milioni di euro**, quota che assicura una **copertura in termini di produzione equivalente pari a circa due e anni e mezzo**. I ricavi ammontano a **5.878 milioni di euro**, in linea con il primo semestre del 2019 (5.962 milioni di euro), con una flessione degli elicotteri principalmente riconducibile alle minori consegne attribuibili al Covid-19, flessione compensata dalla crescita dei volumi sul programma **EFA Kuwait dei Velivoli e in Leonardo DRS**.

L'Ebita è pari a **292 milioni di euro** (RoS del 5,0%), con un decremento di **195 milioni** di euro rispetto al primo semestre del 2019. Il **risultato netto è pari a 60 milioni** di euro, mentre **l'indebitamento netto a livello di gruppo è pari a 5.074 milioni di euro**, con un incremento

rispetto al 31 dicembre 2019 (2.847 milioni di euro).

Alessandro Profumo, ad di Leonardo, ha ringraziato tutti i lavoratori per gli sforzi fatti durante l'emergenza sanitaria. «Nonostante le sfide della pandemia – ha dichiarato Profumo – i fondamentali di medio-lungo periodo del nostro business rimangono invariati e restiamo fiduciosi e concentrati sull'esecuzione del nostro piano industriale volto alla creazione di valore per tutti i nostri stakeholder»

L'emergenza sanitaria sta facendo dunque sentire i suoi effetti sul regolare e ordinario svolgimento delle attività di Leonardo situazione che deve tener conto del fatto che la più importante azienda italiana sta reagendo molto bene a questa fase pur operando in un **contesto globale di grave recessione economica ed elevata incertezza**.

This entry was posted on Friday, July 31st, 2020 at 6:58 am and is filed under [Economia](#), [Lavoro](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.