

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

“Ho triplicato le entrate della mia azienda”. Con Amazon oltre 175 milioni di euro di export per le pmi lombarde

Michele Mancino · Monday, August 28th, 2023

«Essere su Amazon secondo un’adeguata strategia di vendita ci ha permesso di vedere le nostre **entrate triplicarsi**. Sullo store abbiamo imparato tanto: ora raggiungiamo con successo **Francia, Spagna, Germania e Regno Unito**. Per affacciarmi a un pubblico internazionale, ho capito che avere un marchio identitario fosse indispensabile». A parlare è **Marco Avarello**, amministratore delegato di **Amarcords**, azienda milanese che con le sue lampadine promuove lo stile e il gusto italiano. Avarello ha creato un’azienda di illuminazione tecnica e decorativa i cui portalampada, rosoni e cavi elettrici sono vintage. «Se l’azienda è decollata nel retail attraverso grossisti e distributori in Italia ed Europa – sottolinea l’ad di Amarcords – Amazon e l’online ci hanno permesso di sviluppare un secondo business, quello legato ai prodotti fai da te».

LE PMI LOMBARDE IN TESTA ALLA CLASSIFICA

L’azienda di Avarello è una di quelle pmi italiane che vendono sul negozio di Amazon e fa parte di quelle **3.400 piccole e medie imprese** lombarde che complessivamente nel 2022 hanno fatto registrare **oltre 175 milioni di euro di vendite registrate all’estero**.

Tra le 8 città italiane più virtuose, troviamo al primo posto **Milano** con oltre **1.300 pmi** che vendono sulla piattaforma di ecommerce e più di 85 milioni di euro di vendite all’estero.

I DATI NAZIONALI

A livello Paese, sono oltre **21.000 le realtà che hanno scelto di utilizzare il negozio di Amazon nel 2022**. Tra queste, più della metà ha esportato i propri prodotti registrando complessivamente oltre **950 milioni di euro di vendite all’estero, il 20% in più rispetto all’anno precedente**. Germania; Francia; Spagna; Stati Uniti e Regno Unito i Paesi in cui le PMI italiane vendono con più successo attraverso Amazon.

IL CANALE DIGITALE FUNZIONA

A confermare la crescente importanza del canale digitale per il business delle realtà italiane che vendono attraverso Amazon, anche il numero dei prodotti venduti dalle pmi sullo store online: oltre **125 milioni di prodotti in totale**, circa il 20% in più rispetto all’anno precedente, pari a più di 250 prodotti al minuto. Il **report** evidenzia, inoltre, che circa 850 pmi italiane che vendono su **Amazon hanno superato 1 milione di euro di vendite e oltre 5.100 hanno superato i 100.000 euro di vendite**.

LE CATEGORIE DI PRODOTTO E LE REGIONI CHE VENDONO DI PIÙ

Casa, bellezza, salute e cura della persona. E ancora, sport e alimentari sono le categorie di

prodotto più vendute all'estero dalle pmi italiane attraverso Amazon. Nel 2022, le oltre **21.000 pmi italiane** che vendono attraverso Amazon sono dislocate lungo tutto lo stivale e, analizzando le vendite all'estero delle pmi nelle singole regioni, la **Lombardia** si conferma la prima regione per valore dell'export, pari a oltre **175 milioni di euro**, seguita dalla **Campania**, con più di **130 milioni di euro**. Il terzo posto lo guadagna la **Toscana**, che registra nel 2022 oltre 100 milioni di euro. A chiudere la top 5 sono il **Lazio**, con più di 80 milioni di euro di export, e il Veneto, con circa 75 milioni di euro. Tra le altre regioni con un elevato livello di export figurano **Piemonte** con 60 milioni, **Emilia-Romagna**, 50 milioni, **Puglia**, 50 milioni, **Sicilia** e **Trentino-Alto Adige** con 30 milioni.

This entry was posted on Monday, August 28th, 2023 at 12:22 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.