

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Sono nati i “custodi” del Grand Tour del Lago d’Orta

Marco Tresca · Tuesday, January 23rd, 2024

Turismo slow e tutela del territorio: questi i principi dei volontari a salvaguardia del nuovo cammino escursionistico, culturale ed eno-gastronomico intorno al Lago d’Orta e il territorio del Cusio.

Venerdì 19 gennaio alla sede del **Cai di Omegna** sono stati presentati “**I custodi del Grand Tour del Lago d’Orta**”, il gruppo di volontari promosso dall’associazione **Sportway ETS** per il monitoraggio del nuovo percorso escursionistico inaugurato nell’ottobre del 2022 dall’associazione e dell’Ecomuseo intorno alle acque del Lago d’Orta.

I 28 volontari “**custodi del GTLO**” sono stati ingaggiati con una call del marzo 2023 e da allora, settimanalmente, percorrono il proprio tratto **muniti del Kit GTLO** (con segnaletica, adesivi del cammino e viti), **verificano che la segnaletica** posata da Sportway – i segnavia color bianco e rosso con il simbolo del lago d’Orta – sia al proprio posto e che il sentiero sia percorribile agilmente, segnalando eventuali criticità, garantendo quindi la fruibilità e sicurezza del cammino in ogni stagione e nel tempo in collaborazione con altre associazioni del territorio impegnate sul territorio.

«Da quasi un anno volontariamente i custodi offrono il proprio tempo e i propri passi, aiutandoci nel monitoraggio dei 115 Km del cammino – ha spiegato **Alex Chichi, presidente di Sportway** – . segnalandoci settimana dopo settimana eventuali alberi caduti sul sentiero o punti che necessitano di **pulizia o di un intervento**».

All’incontro sono intervenuti **Riccardo Carnovalini**, famoso camminatore, fotografo e scopritore di vie e **Anna Rastello**, camminatrice ed esperta di scienze umane e sociali, che hanno accompagnato gli oltre 100 partecipanti alla **serata in una riflessione sul valore della pratica del camminare** e sull’importanza di prenderci cura del territorio in cui si vive.

«Far vivere un cammino non è “solo” turismo ma è **amare e valorizzare la terra che ci ospita**, riscoprire la bellezza delle piccole cose, migliorare la propria vita e quella di tutti, accogliere e accompagnare chi percorre il cammino nella conoscenza della sua unicità. **È costruire e costruirci un presente e un futuro sostenibile**».

Camminare e sentirsi bene, come recita la nuova t-shirt ufficiale del cammino, **Walk and feel good**, sullo sfondo azzurro con il logo del GTLO e i simboli delle cinque tappe tematiche, mostrata in anteprima e donata ai volontari presenti.

«Un ringraziamento per l'aiuto di questi mesi – ha commentato **Federico Peretti** di Sportway, chiamandoli per la consegna – e per il futuro: poter contare su un gruppo di volontari ci permetterà di garantire la fruibilità del cammino in tutte le stagioni».

«Il cammino Grand Tour del Lago d'Orta è una iniziativa di **turismo slow** ma è anche e soprattutto un grande progetto di cura e amore per il territorio, che nasce dal basso e **coinvolge tutta la comunità** – ha commentato **Francesca Naboni di Sportway** – . Insieme ai Comuni e le istituzioni, le importanti aziende locali sponsor di tappa (Fantini, Albertoni, Cimberio, Palzola e Cannottieri Omegna), la Fondazione Cavaliere del Lavoro Alberto Giacomini, main Keeper ossia “custode del progetto”, e le associazioni già attive sul territorio che ci stanno aiutando, anche i singoli – volontari e camminatori – sono protagonisti del GTLO: **una grande opera spontanea e collettiva di tutela**, che nel concreto migliora la vita di ciascuno e della comunità intera, nel presente e anche per il futuro».

This entry was posted on Tuesday, January 23rd, 2024 at 11:32 am and is filed under [Cusio](#), [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.